



FFWD.PRO

Web design konferencija i radionice
10–11. lipnja 2013. Zagreb, Hrvatska

— SPONZORSKI PAKET —

Kontakt osoba: Marko Dugonjić
marko@creativenights.com

Što je FFWD.PRO?

FFWD.PRO je stručna konferencija za web profesionalce i internet poduzetnike koja inspirira, potiče nove ideje, te donosi buduće trendove u dizajnu korisnički orijentiranih proizvoda i usluga u digitalnom okruženju.

Nastala kao rezultat potrebe za visokokvalitetnim stručnim skupovima u regiji na području dizajna digitalnog prostora, konferencija je prirodni nastavak vrlo uspješnih Web radionica namjenjenih usavršavanju internet profesionalaca koje se u našoj organizaciji održavaju od 2009. godine.

Tema	Get the Big Picture
Datum	10. i 11. lipnja 2013.
Lokacija	Antunović Hotel, Zagreb, Croatia
Polaznici	150 web dizajnera, developera i drugih internet profesionalaca
Predavači	Vodeći stručnjaci u web dizajn industriji poput Leise Reichelt, Vitalyja Friedmana i Joea Leecha

POLAZNICI

FFWD.PRO je prvenstveno namjenjen dizajnerima i developerima koji rade na vlastitim proizvodima ili na kontinuiranom razvoju proizvoda za klijente, ali očekujemo i produkt managere koji žele poboljšati svoje aplikacije ili internet sjedišta, te male internet poduzetnike i kreatore internet sadržaja.

Najviše polaznika dolazi iz Hrvatske, ali i iz susjednih država poput Slovenije, Srbije, Bosne i Hercegovine, Mađarske, Austrije Njemačke, te UK. Broj mjesta je predviđen za 150 polaznika, a rasprodaja karata se očekuje puno prije samog održavanja konferencije.



Profil polaznika

- freelance web designeri i developeri
- web designeri i developeri iz digitalnih agencija
- tehnički i kreativni direktori
- product development manageri
- internet novinari i urednici web portala
- predavači i koordinatori edukacijskih programa
- mali, srednji i veliki internet poduzetnici

Iskustva polaznika

Pogledala sam jako puno prezentacija ovakve vrste po cijelom svijetu i mogu iskreno izjaviti da ste jako dobri! Zaista ste napravili prvu korisnu stvar u ovom području u Hrvata za koju znam... — Danijela Nadj, Head of Innovation, Development and Design, HT Hrvatski Telekom

Bilo je odlično i tehničkim sam dijelom jako zadovoljan! Bilo mi je drago vidjeti ljude koji se profesionalno bave webom u Hrvatskoj. Mislim da je i to najbolja stvar na radionicama! — Emanuel Blagonić, CEO/web designer, Blagonic Brothers

PREDAVAČI

Vodeći stručnjaci iz područja dizajna korisničkog iskustva, upravljanja sadržajem, te razvoja web i mobilnih aplikacija:

- Vitaly Friedman, Editor in Chief, Smashing Magazine, DE
- Eva-Lotta Lamm, User Experience Designer, Google, UK
- Joe Leech, User Experience Director, cxpartners, UK
- Leisa Reichelt, User Experience Strategist, UK

Uz još 4 vrhunska predavača koje ćemo uskoro najaviti.



Zašto sponzorirati FFWD.PRO?

Povežite se sa profesionalcima i budućim profesionalcima na visoko specijaliziranoj konferenciji u internet industriji koja u zadnjem desetljeću doslovno mijenja svijet.

Kvalitetan dizajn korisničkog iskustva — centralna tema konferencije — najbitniji je element koji razdvaja uspješno poslovanje od prosječnog.

Internet je izuzetna prilika za plasman hrvatskih proizvoda i usluga na strana tržišta, a iz godine u godinu web design scena u Hrvatskoj eksponencijalno raste.

Prijašnji sponzori:

balsamiq®

 EdukaCentar
USTANOVA ZA OBRAZOVANJE

mozilla

 PIXELMATOR

 Rosenfeld

typetogether

Sponzorski paketi

Platinasti	Zlatni	Srebrni
30.000 kn 2 sponzora	15.000 kn 4 sponzora	7.500 kn 10 sponzora
10 prenosivih ulaznica za konferenciju (npr. za vašeg klijenta)	5 prenosivih ulaznica za konferenciju (npr. za vašeg klijenta)	2 prenosive ulaznice za konferenciju (npr. za vašeg klijenta)
Logotip i link na web stranici eventa, primarna pozicija	Logotip i link na web stranici eventa, sekundarna pozicija	Mali logotip i link na web stranici eventa
Logotip izložen na svim promo materijalima, akreditacijama i rasporedu konferencije	Logotip izložen na svim promo materijalima, akreditacijama i rasporedu konferencije	Naziv sponzora na svim promo materijalima, akreditacijama i rasporedu konferencije
Promidžbeni materijali	Promidžbeni materijali	Promidžbeni materijali
Veliki logotip izložen na platnu tijekom pauza	Srednji logotip izložen na platnu tijekom pauza	Mali logotip izložen na platnu tijekom pauza
3 samostojeće reklame u prostoru održavanja konferencije	Samostojeća reklama u prostoru održavanja konferencije	
Mjesto za štand sa strujom i internetom, bolje pozicije	Mjesto za štand sa strujom i internetom	
Najava prvog ili zadnjeg predavača		
2 pozivnice za večeru sa predavačima		
Naziv sponzora u svim promotivnim objavama		

Ostale opcije sponzorstva

- Službeni večernji party
- Večera za predavače
- Pauze za kavu
- Majice za osoblje
- ~~Vrpce za akreditacije~~
- ~~Blokevi i pribor za pisanje~~
- **ili predložite neku svoju ideju!**

Kontaktirajte nas!

Marko Dugonjić

organizator konferencije

01 / 6219 937

marko@creativenights.com.